

FORMATION

Mobilité, réseaux et systèmes de transports,
infrastructures
Déplacements, mobilité, transports
Organisation et économie de transport public
Mis à jour le 21/03/2025

Quelles stratégies tarifaires dans le nouveau modèle économique des mobilités?

> CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Services transports des collectivités territoriales et des services de l'Etat. Entreprises et exploitants de transports publics de voyageurs. Bureaux d'études, sociétés d'ingénierie et de conseil...

> PRÉ-REQUIS

Aucun

> INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité : Présentiel
Durée : 2,50 jours

EN BREF

Les stratégies tarifaires connaissent des évolutions significatives visant à simplifier l'accès, harmoniser les tarifs et encourager l'utilisation des transports en commun. Faire participer l'usager au financement des services de mobilité est désormais au centre des réflexions des AOM qui doivent faire face à des coûts croissants liés notamment aux déploiements d'offres de services diversifiés répondant aux impératifs de l'urgence climatique.

OBJECTIFS

EVALUER la faisabilité d'une augmentation de la contribution financière des clients aux transport REPENSER les modes de financement dans le nouveau modèle économique ELABORER une stratégie tarifaire combinant tous les services à la mobilité

THÉMATIQUES

Les nouveaux comportements de mobilité. Équilibre économique des budgets mobilités des AOM. Le point de vue des AOM urbaines et régionales et des opérateurs de transport.

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-Questionnaire d'autopositionnement (prérequis, expériences, attentes), fil rouge assuré par le coordinateur expert ou un référent de PFC, temps d'interaction avec le(s) expert(s) et les apprenants, apports théoriques et méthodologiques, illustrations concrètes, exemples d'application, étude de cas, quiz, retour d'expérience. Evaluation des connaissances : exemples d'application, étude de cas, quiz..

EVALUATION DES CONNAISSANCES

Exemples d'application, étude de cas, quiz...

COORDINATION

Jean-Marie DAGNAS, Directeur, AMPLITUDE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Journée	Introduction et présentation de la session
	Les piliers du financement des transports publics. Panorama des stratégies tarifaires : entre libertés et contraintes. Tendances macro-économiques en contexte de crise. Prise en compte de l'inflation dans les tarifications.
La boîte à outils	Faire un bilan de sa politique tarifaire : les éléments à prendre en compte, les modalités et les process, l'analyse et les opportunités. Exercices d'application : les principes fondamentaux d'une stratégie tarifaire.
	SUITE Faire un bilan de sa politique tarifaire : les éléments à prendre en compte, les modalités et les process, l'analyse et les opportunités. Exercices d'application : les principes fondamentaux d'une stratégie tarifaire.
Décliner une stratégie tarifaire aux différents territoires	Retour d'expérience du Sytral. Baisse et adaptation des tarifs. Impact du nouveau modèle d'organisation (SPL et deux exploitants) sur les tarifs ?
La fraude	La fraude
Journée Décliner une stratégie tarifaire aux différents territoires	Mise en place de la gratuité par étapes.
	La stratégie tarifaire à l'échelle régionale. - l'intégration des différents modes. - la coordination avec les AOM locales.
Le choc de la simplification	Tarif unique pour les transports en commun d'Ile de France : mise en place, communication, résultats
	Approche tarifaire intégrée et nouvelles mobilités. Les impacts du digital sur la stratégie de commercialisation.
Journée Table ronde	Transports payants ? Quelle place dans le financement des services de mobilité ? - Intégration de l'inflation dans la tarification - Comportements face au prix et contexte de décarbonation et de préservation de l'environnement - Accompagnement ZFE
Travaux pratiques	Faire un diagnostic de la politique tarifaire en vigueur. Construire un panel d'offres. Définir la stratégie de pricing.
	Conclusion et évaluation de la session.